



## Chiffre d'affaires de 166,8M€ au premier semestre 2021 Croissance de +21,8% par rapport à 2020 Croissance organique de +9,7%

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), ont progressé de +21,8% (+29,8M€) au premier semestre 2021 et atteignent 166,8 millions d'Euros.

Le Groupe a confirmé un rythme de croissance organique soutenu sur ce semestre, et a bénéficié d'un effet de périmètre positif, lié à l'intégration de ERB Industries (USA), société acquise en Décembre 2020, et des sociétés Alsolu (France) et Artex (Allemagne) acquises en début d'année 2021.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé progresse de +9,7% sur le premier semestre 2021 (+13,2M€), dans la continuité du premier trimestre.

L'effet périmètre positif (+17,3%) représente un impact de +23,7M€ sur le chiffre d'affaires.

Les effets de change, défavorables, s'élèvent à -7,1M€ au premier semestre, soit un impact de -5,2% sur la variation du chiffre d'affaires.

<b>Chiffre d'affaires consolidé</b> <i>En millions d'Euros</i>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Evolution 2021/2020</b>	<b>Evolution Périmètre et taux de change constants (1)</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe - 6 mois</b>	<b>166,8</b>	<b>137,0</b>	<b>+21,8%</b>	<b>+9,7%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	81,5	67,7	+20,3%	+9,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	85,3	69,3	+23,3%	+9,7%
<b>Chiffre d'affaires Europe - 6 mois</b>	<b>81,0</b>	<b>67,6</b>	<b>+19,9%</b>	<b>+4,3%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	41,4	36,0	+15,1%	+0,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	39,6	31,6	+25,4%	+8,8%
<b>Chiffre d'affaires Hors Europe - 6 mois</b>	<b>85,8</b>	<b>69,4</b>	<b>+23,7%</b>	<b>+14,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	40,1	31,7	+26,2%	+20,2%
2 <sup>ème</sup> trimestre	45,7	37,7	+21,5%	+10,5%

(1) Sur le premier semestre 2021, l'effet périmètre s'élève à +17,3% (+23,7M€) et l'effet de change s'élève à -5,2% (-7,1M€)

Le premier semestre 2020 avait été marqué par l'épidémie de Coronavirus (Covid-19) qui a frappé la Chine, puis une grande partie de l'Europe et de l'Amérique, et qui avait commencé à impacter les activités du Groupe à partir du mois de Février 2020.

Ce contexte sanitaire et économique exceptionnel avait eu pour conséquence l'an dernier un fort ralentissement des ventes réalisées sur la plupart des produits d'équipement de protection individuelle

commercialisés par le Groupe, à l'exception des masques, combinaisons jetables, et de certains gants et lunettes de protection, dont les ventes avaient été très élevées dans la plupart de nos filiales tout au long du premier semestre de l'année 2020, ces produits étant utilisés pour se protéger du virus. Ces ventes avaient d'ailleurs conduit, pour plusieurs de ces références de produits, à des ruptures de stocks et à des difficultés de réapprovisionnements durables.

Compte-tenu des éléments exceptionnels qui ont marqué le premier semestre 2020, et du retour à une activité plus usuelle au premier semestre 2021, la croissance du Groupe a logiquement bénéficié en cette première partie d'année 2021 d'une forte reprise sur les produits qui avaient particulièrement souffert du ralentissement économique en 2020.

L'effet de base, défavorable sur les produits « Covid-19 » a quant à lui pesé en sens inverse sur la croissance organique du premier semestre 2021.

Le tableau ci-dessous récapitule, pour le premier semestre 2021, le détail de la croissance organique, en distinguant la contribution (rapportée au chiffre d'affaires consolidé) provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

<b>Détail de la croissance organique</b> <i>En contribution à la croissance organique consolidée</i>	<b>Produits « Covid »</b>	<b>Autres produits</b>	<b>Total</b>
<b>Croissance organique Groupe - 6 mois</b>	<b>-9,0%</b>	<b>+18,7%</b>	<b>+9,7%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	-4,8%	+14,4%	+9,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	-13,1%	+22,8%	+9,7%
<b>Croissance organique Europe - 6 mois</b>	<b>-9,8%</b>	<b>+14,1%</b>	<b>+4,3%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	-3,8%	+4,1%	+0,3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	-16,7%	+25,5%	+8,8%
<b>Croissance organique Hors Europe - 6 mois</b>	<b>-8,1%</b>	<b>+23,0%</b>	<b>+14,9%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	-5,8%	+26,0%	+20,2%
2 <sup>ème</sup> trimestre	-10,0%	+20,5%	+10,5%

Le tableau ci-dessous récapitule, pour le premier semestre 2021, le détail de la croissance organique, en valeur, en distinguant l'évolution provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

<b>Détail de la croissance organique</b> <i>En valeur</i>	<b>2021</b> (1)	<b>2020</b>	<b>Evolution</b> (en M€)	<b>Evolution</b> (en %)
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>150,2</b>	<b>137,0</b>	<b>+13,2</b>	<b>+9,7%</b>
Produits « Covid-19 »	15,3	27,6	-12,3	-44,5%
Autres produits	134,9	109,4	+25,5	+23,3%

(1) Chiffre d'affaires hors effet périmètre (+23,7M€) et effet de change (-7,1M€) : 166,8M€ - 23,7M€ + 7,1M€ = 150,2M€

Le chiffre d'affaires des produits Covid-19 s'affiche en baisse de -44,5% au premier semestre 2021, tandis que le chiffre d'affaires réalisé sur les autres produits est en hausse de +23,3%.

Le poids relatif des produits « Covid-19 » représente un niveau normatif et récurrent de 10% du chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2021, contre un niveau atypique de 20% l'an dernier.

## Europe

En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre 2021 (81,0M€) est en croissance de +13,4M€ (+19,9%) notamment grâce à l'intégration des sociétés Alsolu (France) et Artex (Allemagne), acquises en début d'année 2021 (+10,7M€ au total, soit +15,9% d'effet périmètre).

Sur la période, l'effet de change sur cette zone est légèrement défavorable de -0,2M€ (-0,3%), concentré sur le Zloty polonais.

La croissance organique, retraitée des effets de périmètre et de change est donc de +4,3% sur le semestre, en dépit d'une baisse de -58,1% des ventes de produits « Covid-19 » (soit une contribution de -9,8% sur le chiffre d'affaires du premier semestre dans cette zone géographique).

L'activité sur les autres familles de produits en Europe bénéficie quant à elle d'une reprise de +17,0% sur le semestre, grâce notamment à un effet de base favorable sur les mois de Mars, Avril et Mai dans les pays les plus touchés l'an dernier à la même période par les mesures de confinement et de mise en sommeil de l'activité économique (Italie, Espagne, France, Europe de l'Est).

## Hors Europe

Sur les marchés Hors Europe, les effets de la crise, plus précoces, avaient eu davantage d'impact au premier semestre l'an dernier.

Ainsi, l'activité en Chine avait subi deux mois de ralentissement en Février et Mars 2020.

Le rattrapage a donc impacté favorablement le chiffre d'affaires dans cette zone en 2021.

Le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe au premier semestre 2021 s'élève à 85,8M€, en augmentation de +23,7% par rapport à 2020.

Les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises d'Amérique du Sud ayant été beaucoup plus marquées au cours des derniers mois, le Groupe enregistre sur le premier semestre 2021 un effet de change défavorable de -6,9M€ sur le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe (-9,9%).

Les effets de périmètre sont en revanche favorables (+13,0M€ soit +18,7%) grâce à l'intégration de ERB Industries (USA) et White Lake (Brésil), sociétés acquises fin 2020.

Retraitée des effets et change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est de +14,9% (+10,3M€) au premier semestre 2021.

Les ventes de produits respiratoires liées à la crise sanitaire ont pesé défavorablement à hauteur de -8,1% sur cette croissance organique. Les ventes de ces produits sont en baisse de -34,8%, notamment en Chine et en Amérique du Sud.

Les ventes sur les autres familles de produits sont en revanche en forte croissance sur le semestre (+30,0%), grâce à un rebond significatif en Chine, en Amérique du Sud et sur l'ensemble des marchés Export, pays particulièrement pénalisés au premier semestre l'an dernier. Ces produits ont contribué à hauteur de +23,0% à la croissance organique de cette zone au premier semestre 2021.

## Perspectives

- **Bénéficier de la reprise de l'activité économique attendue en 2021**
- **Maintenir le niveau de rentabilité d'avant crise sanitaire**
- **Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période d'incertitude**
- **Réussir l'intégration des récentes acquisitions**

Delta Plus Group a démontré tout au long de l'année 2020 et au premier semestre 2021 sa capacité à limiter les conséquences de la crise liée à la Covid-19 sur son activité et dans le même temps à poursuivre une politique volontariste d'acquisitions, confirmant ainsi sa stratégie de déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

Le Groupe a finalisé au cours des derniers mois les opérations suivantes, qui ne sont intégrées dans le chiffre d'affaires du Groupe que depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021 :

- Décembre 2020 : Acquisition de ERB Industries aux Etats-Unis, acteur proposant sur le marché américain une offre d'équipements de protection de la tête et du corps
- Janvier 2021 : Acquisition d'Alsolu en France dans le secteur de la protection collective et des accès en hauteur
- Janvier 2021 : Acquisition d'Artex, acteur significatif des équipements de protection individuelle antichute en Allemagne

Le Groupe s'est fixé comme objectif majeur en 2021 de réussir l'intégration au sein du Groupe de ces nouvelles filiales.

Un autre enjeu pour le Groupe en 2021 sera de tirer profit du retour progressif à la normale attendu sur ses marchés historiques, tout en répondant à la demande qui demeure en ce début d'année sur certains produits destinés à la protection contre la Covid-19.

Delta Plus Group dispose d'une structure financière saine, et devrait enregistrer cette année encore une nouvelle croissance organique de son chiffre d'affaires en dépit d'un effet de base défavorable sur les ventes de produits Covid-19.

Le Groupe ambitionne par ailleurs d'atteindre un niveau de rentabilité opérationnelle courante supérieur à celui de 2019, l'année 2020 ne pouvant servir de référence compte-tenu de son caractère atypique. Le Groupe reste néanmoins prudent et vigilant compte-tenu du contexte sanitaire et économique qui reste très incertain en ce début d'année.

**Prochaine publication** : Résultats semestriels 2021  
Lundi 6 septembre 2021, après bourse

---

### A propos de DELTA PLUS

*Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0013283108 - Mnémo :DLTA)*

Plus d'informations : [www.deltaplusgroup.com](http://www.deltaplusgroup.com)

---

### CONTACT

Jérôme BENOIT  
Président Directeur Général  
e-mail : [relation.investisseur@deltaplus.eu](mailto:relation.investisseur@deltaplus.eu)  
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL  
Directeur Administratif & Financier

## GLOSSAIRE

### Définition de la croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants

La croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que les effets de périmètre (impact des acquisitions et des cessions).

Le retraitement de l'effet de change consiste à calculer les agrégats de l'année en cours au taux de change de l'année précédente.

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités entrantes (acquisitions) consiste :

- Pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours
- Pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités sortantes (cessions) consiste :

- Pour les sorties de périmètre de l'année en cours, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente à compter du 1<sup>er</sup> jour du mois de cession
- Pour les sorties de périmètre de l'année précédente, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente